|  |  |
| --- | --- |
| **AGENDA 21 - CNOSF** | ***Article 19.2***  **Privilégier des produits fabriqués selon les principes du développement durable : commerce équitable (…)** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plus-value de l’action** | Economique |  | 1 | **2** | 3 | 4 | 5 |
| Social |  | **1** | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Environnemental |  | 1 | 2 | 3 | 4 | **5** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Niveau territorial**  **(plusieurs possibles)** | 🞏 Club | 🞏 Comité | 🞏 Ligue | 🞏 Fédération |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectifs** | Participer à la promotion des produits de saison et locaux   * + Proposer des produits phare de saison des **producteurs** **locaux**.   Améliorer la **qualité des prestations** restauration | | | | |
| **Public(s) visé(s)** | Joueuses, encadrement et bénévoles | | | | |
| **Mise en œuvre (description)** | Temps passé, matériel nécessaire, ressources humaines,  **Volet Economique :**  Travail avec des producteurs locaux exclusivement.  **Volet Environnemental :**  Par le choix de certains produits, nous privilégions des pratiques plus respectueuses de l’environnement :  Consommer des produits de saison (maîtrise des impacts liés à la culture sous serre ou à l’importation de produits)  Si l’on veut aller plus loin, on peut utiliser des produits issus de l’agriculture biologique, et certifiés AB.  En recherchant des producteurs locaux nous limitons également le transport et les émissions de gaz à effet de serre qui y sont liées.  thumbtack note important 1Un travail de listing et d’analyse des offres des différentes structures agricoles nécessite qu’une personne de la restauration associée à un responsable Développement Durable soient en relation directe.  **Volet Social :**  Dans tous les cas, favoriser une relation directe avec le producteur, ou entre le producteur et le prestataire.  ***Animation :***  Le calendrier des fruits de saison peut être affiché sur un stand information, une animation sur le classement, la mémorisation des fruits selon les saisons peut être un moyen ludique de sensibiliser petits et grands.  Proposer une animation sur les produits bio et la façon de les cuisiner peut **sensibiliser** le public à une telle pratique. | | | | |
| Obstacles rencontrés, solutions trouvées… | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) obtenue(s)** |  | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) éventuelle(s)** |  | | | | |
| **Coût** | Absent | Abordable | Moyen | Cher | Très cher |
| Détails du coût :  A l’heure actuelle, les produits issus de l’agriculture biologique sont généralement plus chers.  **Néanmoins**, des partenariats et une négociation directe avec un producteur peut faire baisser le coût.  Il est également possible d’associer le producteur par de la vente directe. | | | | |
| **Indicateur(s) / Evaluation** | * Proportion de fournisseurs / prestataires Bio ou commerce équitable * Volume financier | | | | |
| **Pour plus de renseignements …** | Contact d'une "personne ressource" | | | | |